

Suscríbese a **Expansión**
 20%
 ¡AHORRE
 129€ AL AÑO!
 LLÁME YA AL
 91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 6 de abril de 2016 | 2€ | Año XXX | n° 8.997 | Segunda Edición

www.expansion.com

HOY



MENSUAL DE
BOLSA
 EN MARZO

P1 a 12

Inversor

Farmacéuticas,
 preparadas para
 despegar P18

• El Tesoro emite 50.000
 millones a tipos negativos P17

**Ultimátum a las
 CCAA: recorte del
 gasto de 10.000
 millones en dos
 semanas** P22/EDITORIAL

La Seguridad Social
 tiene un déficit 'oculto'
 de 17.000 millones P23

**Francia vuelve a
 declarar a Panamá
 paraíso fiscal**

Los bancos son los
 que más usan los
 paraísos fiscales P26

Ikea baja los precios en
 España y eleva un 43%
 su beneficio P5/LA LLAVE

Telepizza quiere crecer
 con compras tras su
 salida a Bolsa P5

Santander y Bankia,
 líderes en la gestión
 de fondos P15

EEUU pone en peligro la
 compra de Allergan por
 Pfizer P10/LA LLAVE

JURÍDICO Los errores
 legales más frecuentes
 de las 'start up' P28

Ibex 35	8.387,70	-2,44%
EuroStoxx	2.890,35	-2,43%
Dow Jones	17.603,32	-0,75%
Euro/Dólar	1,1367	-0,11%
Riesgo País	139,44	+4,84%

HOY EMPIEZA

Las 10 claves de la Declaración de la Renta

EL SÁBADO GRATIS

GUÍA
 PRÁCTICA
 DE LOS
 IMPUESTOS
 2016



P19 a 21/EDITORIAL

Sacyr quiere colocar el 2% de Repsol

Sacyr planea colocar en el mercado un 2% de Repsol para reducir deuda. La constructora bajará así su participación del 8,5% al 6,5%. La operación, a la espera de que los títulos de Repsol remonten en Bolsa, se realizará a través de la emisión de bonos convertibles en acciones de la petrolera. La intención de Sacyr es mantenerse como accionista relevante de Repsol, cuya alta dirección ha sido informada. P3/LA LLAVE



Manuel Manrique, presidente de Sacyr, junto a Antonio Brufau, presidente de Repsol, en la junta de la petrolera.



Carlos Slim avala toda la deuda de Esther Koplowitz en FCC

P4/LA LLAVE

LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR BANCARIO

BBVA dice que le sobra un 75% de oficinas a largo plazo

BBVA cree que le sobra un 75% de las oficinas en España a largo plazo. Así lo afirma el consejero delegado, Carlos Torres, que dice que no tiene sentido contar con 3.800 sucursales. Torres no fija plazos para situarse en el nivel de las 1.000 oficinas, y aclara que no hay planes de ajuste previstos a corto plazo. P13



Francisco González preside BBVA.

Banco Ceiss pretende despedir a un máximo de 1.120 empleados

La entidad, controlada por Unicaja, presentó ayer un plan de ajuste a los sindicatos que afectará a más de un tercio de la plantilla con el objetivo de volver a beneficios. P14



Isidro Fainé preside CaixaBank.

CaixaBank mantendrá su red de sucursales P14

■ Fundación Bancaria La Caixa invertirá más de 2.000 millones de euros en los próximos cuatro años P40

idealista

DIRECTIVOS

Cuando los mensajes se pierden por la jerarquía

COMUNICACIÓN INTERNA Los empleados perciben que no les llega información clara.

Emelia Viaña, Madrid

El 49% de los miembros del comité ejecutivo de las empresas considera que la comunicación que aporta la compañía a sus empleados sobre determinadas decisiones que les afectan es clara. Sólo el 14% de los trabajadores está de acuerdo con esta afirmación. ¿Qué ocurre en dichas empresas para que se produzca este desfase? La clave está en que muchas no dan importancia a la comunicación interna, un ámbito que está ganando enteros en la compañías, pero sobre el que muchas deben seguir trabajando en los próximos años.

Doris Ladewing, miembro de la Asociación Europea de Comunicación Interna –a la que pertenece la Asociación

Uno de los problemas más acuciantes en las empresas es la falta de comunicación entre la alta dirección y los empleados

de Directivos de Comunicación y que tiene un programa de certificación de empresas para identificar las mejores prácticas de comunicación interna-, cree que uno de los principales retos de este área, considerada clave para la construcción de la reputación y los valores en las organizaciones, es dar a conocer “una estrategia, una marca, una cultura y un grupo”.

Pero las empresas no parecen estar consiguiendo este objetivo, si atendemos a los datos del estudio realizado por la consultora de recursos humanos Hays sobre la diferencia que existe en la percepción en la toma de decisiones en las compañías según los diferentes niveles jerárquicos. Peter Op de Beeck, presidente de la asociación belga, cree que uno de los problemas más acuciantes en la gestión de las compañías es la falta de comunicación entre la alta dirección y los empleados y que resolver esta situación es una de las misiones del departamento de comunicación interna. En su opinión, el principal reto de los responsables de este área es contribuir a la estrategia de negocio y provocar la concienciación de los empleados acerca de los valores de marca, con el fin de que se



Leroy Merlin

Younity, la red social de Leroy Merlin para apoyar a sus tiendas

El portal del empleado de Leroy Merlin es Younity, una red social que permite a los trabajadores encontrar la información que necesitan en su día a día, organizarla en función de su uso y colaborar y construir a nivel transversal mediante distintas herramientas. Éste es un espacio más interactivo y colaborativo que genera nuevas formas de comunicación y que rompe

barreras geográficas, jerárquicas y temporales. Un punto de encuentro en el que se da cita toda la plantilla con el fin de fomentar “una cultura de colaboración, de cocreación y de conversación”, afirman fuentes de Leroy Merlin, una compañía con 9.000 empleados. Un modelo que ha apoyado el negocio en la tienda y del que se sienten parte todos los trabajadores.



Novartis

La importancia de conectar negocio y personas, según Novartis

Para Novartis, sus empleados son los mejores embajadores de marca. “los transmisores de la estrategia de Comunicación Corporativa”, confirman fuentes de la compañía. Por eso, desde el departamento de Comunicación Interna hacen “partícipes y no sólo meros observadores” de la estrategia de la empresa, de su visión, de su misión y de sus valores a los empleados. “Es un área estratégica y se

fundamenta en cuatro pilares: el conocimiento de estrategia para el compromiso del empleado; el apoyo a la dirección para consolidar el liderazgo; la transmisión de los valores para una gestión ética y responsable y el uso de canales adecuados”. Novartis afirma que tienen “clara la importancia de conectar negocio y personas” y que los trabajadores juegan un papel fundamental.

conviertan en embajadores de la empresa.

Evitar la pérdida de talento

Otro de los retos de la comunicación interna es conseguir que los empleados con talento perciban a la empresa como un lugar con futuro, algo especialmente complicado cuando

muchos de esos trabajadores son *millennials*, una generación que se caracteriza por no ser tan leal a las empresas como lo eran sus padres y que demanda organizaciones más auténticas, que transmitan hacia dentro los mismos valores de los que presumen hacia fuera.

Además, una de las obligaciones de la comunicación interna es la de tender puentes entre los diferentes departamentos, ya que su aislamiento y competencia no permiten la innovación, factor crítico en las organizaciones para su supervivencia en plena era de la transformación digital.

PARA DESCONECTAR



‘Home’, una obra de la Compañía Nacional de Danza que se estrenó ayer en Madrid.

DANZA

Ayer se estrenó *Home* en La Pensión de las Pulgas en Madrid. Una obra de la Compañía Nacional de Danza, dirigida por José Carlos Martínez, que estrena nuevos lenguajes, nuevos espacios y nuevos públicos. Se podrá disfrutar de ella todos los martes y miércoles del mes de abril a las 20:00 horas y a las 22:00 horas.

POESÍA

Matadero de Madrid y Casa del Lector acogerán el último fin de semana de mayo la XI edición de Poetas. Un festival en el que habrá actuaciones musicales, *performances* y actividades infantiles, además de una feria con más de 50 editores nacionales e internacionales de los circuitos alternativos.

NUEVO HOTEL

El mercado hotelero de lujo en Mallorca no descansa. El último en llegar es Nakar Hotel, que se estrena como miembro de la red internacional Design Hotels. El establecimiento se ubica en Palma, a escasos metros de los barrios de La Lonja y Santa Catalina, y cuenta con 57 habitaciones. ¿Lo mejor? La piscina de 12 metros de largo y la terraza de la última planta. Abrirá a finales de este mes.



Nakar Hotel, en Palma, abre a finales de abril.